

# MILANO HOME

*your way of living*

fieramilano (Rho) | 11-14 gennaio 2024



FIERA MILANO



# La nostra mission

È tempo di **unicità**. Di messaggi che attivano cambiamenti virtuosi. Di scelte personali e professionali capaci di spingere in avanti la società, attivando processi di innovazione rispettosi delle persone e dell'ambiente.

È tempo di trovare nuove forme e materiali che possano interpretare la **bellezza** e stimolare una nuova **creatività**.

MILANO HOME si propone veicolo del messaggio collettivo di un settore che, dall'Italia guarda al mondo, proponendo nuovi scenari e punti di vista.

# La bellezza come stile di vita

Un evento "boutique" - a dimensione umana - dedicato al complemento d'arredo e all'oggettistica di qualità, pensato per gli operatori professionali in cerca di nuove idee e oggetti che non devono essere soltanto belli, ma rappresentare i valori delle persone e di una società in continua evoluzione.



## Un format innovativo per:

- Rendere più efficaci gli incontri tra espositori e visitatori e favorire le relazioni tra le persone
- Valorizzare i prodotti, l'innovazione, la creatività
- Dare spazio a prodotti e aziende virtuose
- Offrire al mercato proposte di qualità elevata
- Permettere alle aziende di misurare concretamente il ritorno sull'investimento in termini di tempo, spesa, visibilità, opportunità.

# Milano guarda avanti

Visionaria e moderna, innovativa e anticipatrice di tendenze, MILANO è sinonimo di **design** in tutto il mondo. Città di nascita o di adozione di tantissimi designer e artisti che hanno rivoluzionato il mondo degli oggetti (come Gio Ponti e Achille Castiglioni), capitale della moda, della comunicazione, del **lifestyle** e centro economico internazionale, Milano è un laboratorio continuo per l'innovazione e il futuro.



MILANO HOME ha scelto di evocare nel suo nome la capitale del design e la rilevanza del made in Italy, esplicitando allo stesso tempo una forte vocazione internazionale.



# La tua creatività, eccellenza e competenza al centro del nuovo progetto

MILANO HOME è il nuovo evento espositivo che racconta la continua **trasformazione del pianeta casa, attraverso gli oggetti** che accompagnano le persone nelle innumerevoli fasi della loro vita. Oggetti che rappresentano «**stili di vita**»: storie, personalità, gusto ed emozioni di chi li possiede e li usa, ma anche di chi **li progetta, li produce, li vende**.

Un progetto fieristico nuovo che premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le **competenze e le storie degli espositori**: dalle aziende più piccole ai leader di settore, con in comune valori fondanti la nostra nuova visione: **originalità, autenticità, qualità e innovazione**.

Al centro del progetto **la bellezza**: il saper fare Italiano, la manifattura mediterranea, il gusto europeo e le linee distintive di tradizioni e innovazioni di altri Paesi internazionali



# Condividiamo gli stessi valori

Le persone non comprano un prodotto. Comprano un significato. Quali sono i valori profondi che muovono le persone e determinano le scelte di un brand o di un oggetto? Milano Home ne ha identificati 4. Si tratta di valori che rappresentano il sentire comune di un sistema condiviso tra chi organizza la manifestazione, chi espone e chi la visita.

## Autenticità

Intesa come una proposta che nasce da un **saper fare** e una **competenza produttiva** riconoscibile, capace di creare e ricreare nuovi prodotti e significati.

## Originalità

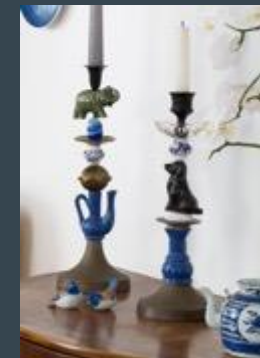
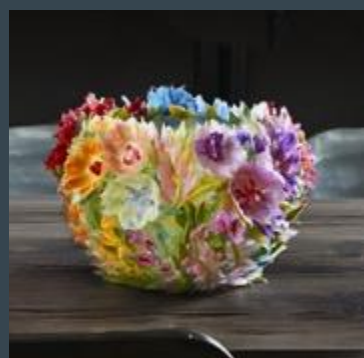
L'idea progettuale che unisce **creatività** e **gusto** e che identifica il prodotto in modo distintivo, non solo nella realizzazione dello stesso ma in tutto quello che lo circonda. Da prodotto a sistema per sottolineare la capacità delle aziende di ripensare gli oggetti, gli stili e le relazioni in modo nuovo.

## Qualità

L'attenzione al **dettaglio**, la **scelta dei materiali** e il **servizio** che garantisce l'attenzione verso il cliente in tutto e per tutto. Qualità che nel tempo presente vuol dire soprattutto **equità**, **reciprocità**, sensibilità ai **temi sociali** e **ambientali**.

## Innovazione

La capacità delle aziende di evolvere e di dare risposte basate su **esperienza** e **visione**, in un'epoca in cui passato e futuro dialogano costantemente con il presente.



# Le aree espositive

## VIBES

Proposte di stile e tendenza per nuove esperienze multisensoriali da portare nei punti vendita. Profumazioni, tessuti e oggetti capaci di accendere l'immaginazione, favorire il benessere, coinvolgere i sensi.



## MOOD

Lo spazio espositivo che rende protagonisti tutti gli stili che caratterizzano oggi i luoghi dell'abitare. Idee e ispirazioni per la casa, per rispondere alle esigenze di clienti di ogni generazione.



## ELEMENTS

La conoscenza e l'innovazione nella trasformazione e lavorazione dei materiali per la creazione di prodotti unici e originali; per l'evoluzione delle forme e la personalizzazione del prodotto. **Elements** ospita **The Green Circle**, la piazza della Sostenibilità globale.



## TASTE

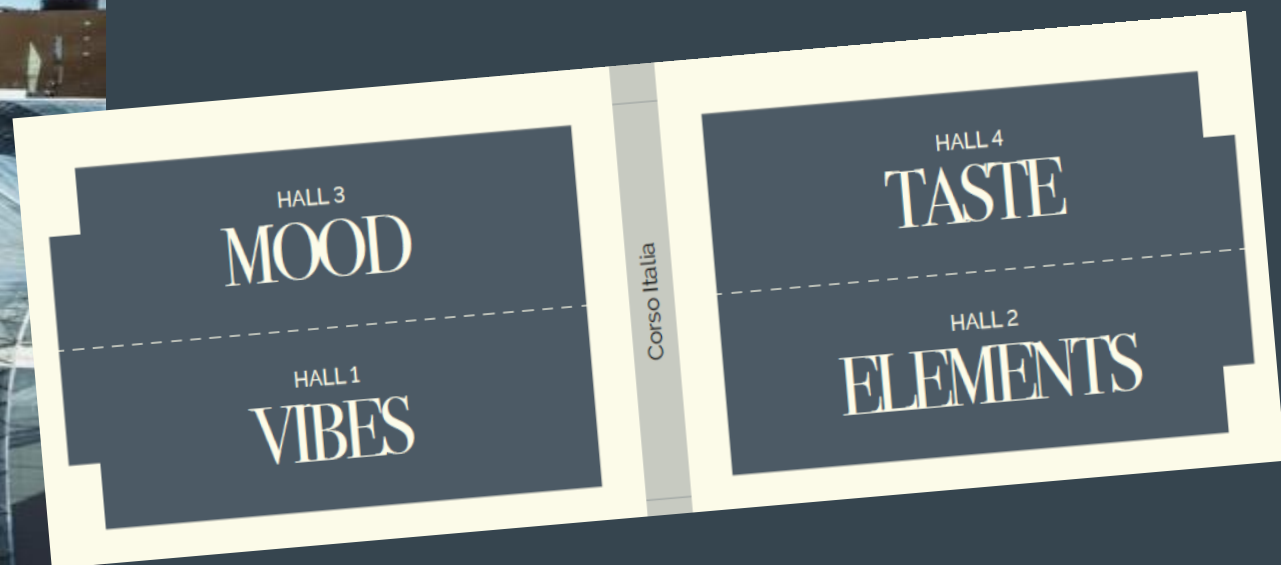
La socialità come elemento di attrazione nel punto vendita. Oggetti per la tavola e la cucina per nuove esperienze conviviali. L'accoglienza come una vera e propria forma d'arte. **Taste** ospita l'evento **Brand Power**, dedicato al mondo delle loyalties, degli incentivi e della regalistica aziendale.





# Il quartiere espositivo e i padiglioni

Progettato da Massimiliano Fuksas, Fieramilano è uno dei più grandi quartieri fieristici del mondo. Situato in posizione strategica nel cuore della Lombardia e nel centro dell'Europa, il quartiere è ben collegato da strade, metropolitana e ferrovia.





# I Paesi focus 2024



## Italia

## Europa

Austria  
Balcani  
Francia  
Germania  
Grecia  
Paesi Scandinavi  
Portogallo  
Regno Unito  
Spagna  
Svizzera

## Resto del Mondo

Cina  
Corea del Sud  
Giappone  
Nord Africa  
Nord America (Stati Uniti e  
Canada)  
Paesi del Golfo  
Stan Countries  
Sud America



# Il tuo prodotto nel posto giusto

MILANO HOME è una fiera totalmente b2b che valorizza le competenze delle aziende e degli artigiani, attiva relazioni di qualità e offre a chi espone l'occasione di **posizionare il proprio prodotto nel posto giusto.**

## CHI VISITA

### RETAILER

- Negozi indipendenti
- Concept Store
- Catene di negozi
- GDO / GDS / Department store

### SETTORE PROMOZIONALE

- Catene di distribuzione e agenzie per il promozionale, interessate a progetti Reward (promozioni, fidelizzazione, incentive e regalistica aziendale)

### INTERIOR DESIGNER

---

### ALTRI

---

- Buying office
- Distributori internazionali
- Piattaforme e-commerce
- Giornalisti

# CHI VISITA: progetto Retailer

## Il visitatore qualificato per una nuova Retail Evolution.

Come deve cambiare il retail per continuare a essere protagonista sul mercato? Noi di **MILANO HOME** vogliamo dare una risposta concreta e visibile in tutto l'arco dell'anno con il progetto **RETAIL EVOLUTION**. Puntiamo a dare visibilità ai punti vendita italiani e internazionali più innovativi, originali, capaci di trasmettere idee e soluzioni al settore, di proporre prodotti nuovi e originali e favorire la contaminazione efficace di best practices a favore di una evoluzione del mondo retail.

## Due i pillars del progetto:

### Brand Ambassador

Una rete selezionata in Italia e all'estero di 21 Brand Ambassador che entra in contatto diretto con i negozi per presentare le novità, raccontare il mercato, segnalare i punti vendita più significativi e accompagnare i negozi selezionati in fiera a gennaio.

### Storytelling e comunicazione

I punti vendita diventano protagonisti dei nostri contenuti. Sezione ad hoc sul sito, notizie sulle nostre newsletter, post e storie settimanali sui social; iniziative personalizzate per l'invito in manifestazione dei punti vendita selezionati; partnership per raggiungere tutta la rete distributiva in Italia e all'estero e i principali target, con progetti ad hoc.



# I numeri del progetto Retailer

Per darti l'opportunità di presentare al meglio le tue novità e il tuo prodotto, abbiamo selezionato:

**38.000**

punti vendita in Italia. Di cui:

**6.700**

punti vendita con fatturato superiore a 300k

**1.500**

punti vendita coinvolti direttamente dai nostri **Brand Ambassador** sul territorio.

**12.323**

punti vendita selezionati nei Paesi target all'estero, con fatturato superiore a 300k

**2.910**

punti vendita all'estero con fatturato superiore a 1 milione coinvolti direttamente o ingaggiati dai nostri Brand Ambassador





# I nostri Brand Ambassador per il mondo del Retail

La nostra Rete di BRAND AMBASSADOR presente sul territorio italiano e nei principali Paesi target all'estero, ha il compito di ingaggiare e coinvolgere direttamente i punti vendita attraverso l'organizzazione di roadshow, visite ai negozi, interviste.

I Brand Ambassador di MILANO HOME sono agenti che seguono in Italia e nel mondo alcuni dei Brand più importanti del settore.

Tra questi: *Ginori 1735, Venini, Sambonet, Berkel, Lampe Berger, Fade, Mepra, Barazzoni, Argenesi, Taitu, Galbiati, Alessi.*

CHI VISITA: progetto Settore Promozionale

# Brand Power



Loyalty Program | Incentive  
| Regalistica aziendale.  
Quando l'oggetto  
rafforza il brand

Brand Power è l'evento di MILANO HOME che mette in connessione le marche con il sistema premiante di industria e retail.

Nasce per creare opportunità di valore tra fornitori di singole referenze e intere collezioni con le catene distributive e l'industria.



# Brand Power



## I prodotti

- Casalinghi e tableware;
- Tessile per la casa;
- Accessori di arredo e home decor;
- Oggetti per il tempo libero (indoor e outdoor);
- Giardinaggio, ecologia e pet;
- Wearables e accessori per la persona;
- Proprietari di licenze e agenzie che intermediano licenze.

## Chi visita

- Decision-maker della grande distribuzione;
- Manager di agenzie di comunicazione;
- Docenti universitari nelle aree del marketing e della comunicazione;
- Giornalisti, blogger, influencer.

# CHI VISITA: progetto *Interior designer*

A MILANO HOME è previsto un programma dedicato agli *interior designer*. Visite agli stand, eventi, seminari con crediti formativi.

Collaboriamo con il Poli.Design per portare a MILANO HOME nuove idee e giovani designer e per capire insieme agli esperti il futuro della progettazione, degli oggetti, del lifestyle.

Abbiamo un accordo con **Platform** che seleziona per noi i più innovativi *interior designer* internazionali, che partecipano a MILANO HOME per raccontare i propri progetti e individuare nuovi partner.





Le aree  
speciali



# The Green Circle: un palcoscenico per la Sostenibilità globale



La sensibilità sul tema sostenibilità è in costante crescita e il design è un forte propulsore con lo sviluppo di idee, progetti e prodotti, il cui obiettivo è ridurre al minimo l'impatto e garantire una qualità migliore della vita, sia nel presente che per le generazioni future.



La sostenibilità si declina in 8 varianti\*:

- Territoriale
- Sociale
- Ambientale
- Antropica
- Tecnologica
- Energetica
- Gestionale
- Economica

# The Green Circle: la Sostenibilità Applicata

The Green Circle by RareMood, è la piazza di MILANO HOME dedicata alla Sostenibilità e alla Ricerca, con 60 prodotti innovativi, alternativi, alcuni poco conosciuti, ma tutti meritevoli di essere segnalati per le loro caratteristiche virtuose.

# The Green Circle: il bello fatto bene

MILANO HOME si propone, attraverso questo progetto, come starter di un nuovo approccio all'acquisto di beni di consumo: un approccio critico dove il «bello» diventa anche «fatto bene» e soprattutto «corretto» secondo i criteri ESG internazionalmente riconosciuti e gli SDGs delle UN.

The Green Circle by RareMood all'interno di MILANO HOME è il luogo in cui celebrare la qualità, la sostenibilità, artigianalità, l'ingegno, amore per i materiali naturali, il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione delle sapienze manifatturiere, il rigore produttivo e il gusto.



Anne Krieg





# The food corner: il prodotto gourmet come opportunità regalo da inserire in negozio

A Milano Home uno **spazio** speciale dedicato ai prodotti regalo **food&beverage**.

Uno spazio per i **brand d'eccellenza** che propongono packaging innovativi e creativi e prodotti realizzati con **materie prime di qualità**.

**Prodotti ideali** per essere distribuiti negli store specializzati nella vendita di oggettistica per la casa e regalistica.



# La nostra comunicazione per raggiungere il tuo cliente

- **NEWSLETTER MENSILE** inviata a oltre 160mila contatti in Italia e all'estero sulla base di un piano editoriale che ha l'obiettivo di valorizzare le aziende che espongono e i punti vendita e il coinvolgimento di tutti gli stakeholders
- **DEM SETTIMANALI** dedicate alle novità di manifestazione e agli eventi
- Postcard di invito alla manifestazione ai 38.000 punti vendita selezionati in Italia e agli oltre 12.000 all'estero/campagna digital visitatori
- **COMUNICAZIONE AD HOC** per buyer internazionali + buyer guide con la presentazione degli espositori e novità
- **UFFICIO STAMPA DEDICATO** per stampa specializzata e consumer. Media relations per un dialogo continuo con giornalisti nazionali e internazionali.
- **SPAZIO REDAZIONALE SUI PRINCIPALI MAGAZINE** (dedicato a un selezionato numero di espositori), grazie ai nostri accordi di partnership con le più autorevoli testate del settore
- **SOCIAL MEDIA PLAN**



# Un piano editoriale che parla di te

Sul sito di MILANO HOME una sezione news che dà spazio alle novità di mercato, ai nuovi concept di vendita, alle storie dei brand e alla creatività dei designer e degli artigiani di eccellenza. Le news vengono divulgate a tutto il database attraverso le nostre newsletter e a tutto il mercato di riferimento attraverso i nostri canali social.

## What's new

novità di prodotto degli espositori/novità MH

## Way of living

trends, colori, forme, stili di vita raccontati dagli esperti e dagli espositori

## Retail evolution

a tu per tu con i negozi (in Italia e all'estero) più originali e interessanti

## Brand stories

ogni mese il racconto di un brand presente in fiera (storia, valori, prodotti)

## The art of Handcrafting

storie di artigiani di eccellenza

## Designer generation

il dietro le quinte della creatività. Interviste con i designer che progettano gli oggetti





## Il nostro network digitale



160.000

Professionisti raggiunti  
ogni mese dalle nostre newsletter  
inviate in tutto il mondo.  
**Oltre 40% il tasso di apertura**



37.100  
follower



256.000  
follower



6.140  
follower



1.900  
follower

# Le opportunità per chi espone

## Spazi espositivi per ogni esigenza

- Aree espositive.
- L'area Nuda.
- L'allestimento personalizzato chiavi in mano.

## Nuovi contatti

- Opportunità di contatto efficace con visitatori.
- Matching in fiera con i buyer italiani e internazionali.

## Visibilità, prima durante e dopo la fiera

- Racconta le tue novità tutto l'anno sui nostri canali.
- Ispira i visitatori con i tuoi prodotti.
- Promuoviti sui nostri strumenti digitali.
- Sponsorizza gli eventi in fiera e le aree speciali
- Organizza un evento.
- Dai visibilità al tuo brand e attira nuovi clienti al tuo stand, grazie alla nostra cartellonistica digitale in fiera, alle dem e all'App.



# Un team che ti ascolta e trasforma le tue esigenze in risultati concreti: il team commerciale



**Esther Boil**, sales manager  
e progetti speciali  
Settori: tavola e cucina, alta decorazione  
[esther.boil@fieramilano.it](mailto:esther.boil@fieramilano.it)  
+39 334 6420022



**Silvia Roberta Milanese**  
Settori: fragranze, decorazione e tessile estero  
[silvia.milanese@fieramilano.it](mailto:silvia.milanese@fieramilano.it)  
+39 335 7832894



**Francesco Casana**  
Settori: tavola e cucina Italia  
[francesco.casana@fieramilano.it](mailto:francesco.casana@fieramilano.it)  
+39 348 6681451



**Chiara Pini**  
Settori: complemento moderno Italia,  
estero; gift&stationery Italia, estero; creazioni estero  
[chiara.pini@fieramilano.it](mailto:chiara.pini@fieramilano.it)  
+39 335 8124395



**Mauro Meroni**  
Settori: classico, creazioni, tessile Italia  
[mauro.meroni@fieramilano.it](mailto:mauro.meroni@fieramilano.it)  
+ 39 348 0994071



**Francesco Vivian**  
Settore: decorazione Italia  
[francesco.vivian@fieramilano.it](mailto:francesco.vivian@fieramilano.it)  
+39 348 6681236



# Il team marketing, comunicazione e progetto visitatori



**Sabina Fornasari,**  
manager

[sabina.fornasari@fieramilano.it](mailto:sabina.fornasari@fieramilano.it)  
+39 338 678 9316



**Giorgia Marziali,**  
associate

[giorgia.marziali@fieramilano.it](mailto:giorgia.marziali@fieramilano.it)  
+39 338 719 2376



**Francesca Nappi,**  
associate

[francesca.nappi@fieramilano.it](mailto:francesca.nappi@fieramilano.it)  
+39 334 652 4490

MILANO  
HOME  
*your way of living*

Contattaci! Troveremo insieme la soluzione a ogni tua esigenza

[sales.milanohome@fieramilano.it](mailto:sales.milanohome@fieramilano.it)

