

CAMPAGNE

Le Dictateur Studio realizza la comunicazione 2023 di Bit – Borsa Internazionale del Turismo 2023

“Se viaggi, si vede” è il claim della campagna di comunicazione per l’edizione 2023 di Bit – Borsa

Internazionale del Turismo, che si terrà all’Allianz Mico (fieramilanocity) da domenica 12 a martedì 14

febbraio 2023. Realizzata dal team di creativi dell’agenzia Le Dictateur Studio, la campagna advertising

rientra nel piano triennale di comunicazione strategica, che vede tra gli obiettivi una sempre crescente internazionalizzazione. Un obiettivo a cui la nuova comunicazione mira grazie a un visual e un messaggio di forte impatto, capaci di creare un immaginario potente connotato da un simbolo universalmente riconosciuto dei viaggi internazionali. L’ispirazione nasce infatti dal mondo grafico dei passaporti e, in particolare, dall’immagine dei timbri dei Paesi d’arrivo. L’advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all’insegna dell’hashtag #seviaggisivede. Rinno-
vato nei contenuti anche il sito web, che si arricchisce di una selezione in formato PDF sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media.

